

Simpósio Temático 1

Josenias dos Santos Silva
Universidade Federal do Piauí

Título da Comunicação: ALMANACK DA PARNAHYBA: no tempo dos bons ventos fluviais

RESUMO: Este trabalho faz uma leitura panorâmica da belle époque da cidade de Parnaíba (PI) a partir das páginas de anúncio do *Almanaque da Parnaíba*. Este anuário, criado em 1924, além de registrar as transformações urbanas e os novos modos e modas da elite local, foi também um veículo modernizador que procurou instituir um padrão de gosto e consumo a partir do culto à civilidade, ao progresso e aos bons costumes. Utilizamos no decorrer deste trabalho vários números daquele Almanaque, mais especificamente aqueles situados entre os anos de 1930 e 1950. O recorte é muito singular para a economia da cidade de Parnaíba, pois marca o apogeu de suas atividades comerciais, bem como torna visível as relações de compra, venda e consumo de produtos, o que nos possibilitou colocar em perspectiva uma sociedade que se organizou tanto material quanto culturalmente em torno de seu comércio.